



## Rapporto attività dicembre 2025

# Future Kind Village Association

**Legal Address:** Via Pizzamiglio 18 C, 6833 Vacallo, Switzerland

**Email:** [info@futurekindvillage.com](mailto:info@futurekindvillage.com)

**President:** Marina Shehani Sardisco

**Data di redazione:** 02.01.2026

---

### 1. Premessa

Nel mese di dicembre 2025, il progetto Future Kind Village ha proseguito la fase **pre-operativa** con focus su: consolidamento della strategia, strutturazione del modello, sviluppo concettuale delle componenti innovative, e rafforzamento del networking istituzionale e tecnico.

Si ribadisce che **non è stato acquisito alcun terreno e non è stata avviata alcuna attività di costruzione**; le azioni in corso sono orientate a **preparazione, validazione e raccolta risorse**.

---

### 2. Comunicazione, posizionamento e networking (eventi e contatti)

Nel mese di dicembre 2025 la Presidente ha partecipato ad alcuni **eventi di settore e di formazione**, tra cui **AI Week Lugano** e l'incontro **"Il mai detto del fundraising"**, in qualità di momenti di ascolto, apprendimento e presenza nel contesto dell'innovazione e del fundraising.

Grazie ai **contatti costruiti nei mesi precedenti** e alle successive comunicazioni avviate nel corso di dicembre, è stato possibile sviluppare o consolidare dialoghi conoscitivi e scambi di orientamento con le seguenti persone e realtà:

- **Fondazione AGIRE** – In particolare attraverso un dialogo con **Lorenzo Ambrosini**, Direttore della Fondazione, è stata **avviata una procedura interna di valutazione** relativa al progetto **Kind Bear**, quale possibile componente innovativa del Future Kind Village. A seguito di tale avvio, è stato programmato un incontro con **Elia Luculli**, Startup Analyst della Fondazione AGIRE, previsto per il **21 gennaio 2026** alle ore 10.00, con finalità di confronto e orientamento.

- **Stefano Rizzi** ha manifestato **interesse per il progetto Future Kind Village e per il dispositivo Kind Bear**, riconoscendo il valore del modello integrato che prevede che **una parte dei ricavi derivanti dal dispositivo di sicurezza infantile possa contribuire alla realizzazione delle due macro-aree del FKV**. È stato concordato di **mantenere aggiornato il dialogo** e di valutare, in una fase successiva, un possibile contatto con **Impact Lab**.
- **Emanuele Carpanzano** si è presentato interessato al progetto e, nell'ambito del dialogo avviato, ha facilitato il contatto con **Daniele Allegri**, Direttore **ISEA**, con il quale è stato programmato un incontro per il **14 gennaio 2026 alle ore 10:00**, finalizzato alla presentazione del progetto e a un confronto orientativo sui possibili sviluppi.
- **Manuele Bertoli** è stato coinvolto in **dialoghi conoscitivi e scambi di riflessione** su visione, impatto sociale e relazione con il territorio, in un'ottica di ascolto e confronto preliminare.
- È stata inoltre avviata una presa contatto con l'**Associazione GAFS**, con una prima valutazione esplorativa di **possibili sinergie e relazioni future**.

*(Nota verbale: tutte le attività sopra indicate rientrano in una fase di relazione, ascolto e valutazione preliminare; alla data del presente verbale non risultano accordi, partnership o impegni formalizzati.)*

---

### **3. Sviluppi progettuali: “Kind Bear” e componenti innovative**

Nel mese di dicembre si è lavorato sul consolidamento concettuale del **Kind Bear** come elemento innovativo al servizio della protezione e del benessere dei minori (idea/prototipazione futura), con attenzione a:

- definizione più chiara delle funzioni e del valore sociale/educativo;
- necessità di validazione tecnica e partner competenti per eventuale sviluppo;

---

### **4. Formazione personale e rafforzamento competenze**

Nel mese di dicembre la Presidente ha avviato/proseguito un percorso di **formazione** funzionale agli obiettivi dell'associazione, con focus su:

- **Business** (strutture e logiche di sostenibilità, pianificazione, scalabilità);
- **Marketing** (posizionamento, comprensione del bisogno, comunicazione orientata all'impatto);
- **Fundraising** (strategia, messaggio, strumenti e metodologia);
- **Inglese** (rafforzamento linguistico per networking e interlocuzioni internazionali).

Tale percorso è considerato parte integrante della fase pre-operativa, volto a migliorare la qualità del lavoro progettuale e la credibilità verso interlocutori e potenziali partner.

---

## 5. Terreno e fundraising

- È stato chiarito che **non è possibile avviare trattative per il terreno** senza una dimostrazione concreta di capacità di raccolta fondi.
  - È stata definita una **strategia a soglie**:
    - una **prima soglia iniziale** ( 50.000 CHF) come prova di fiducia e capacità,
    - una **massa critica più alta (circa 250.000 CHF)** necessaria per aprire un dialogo reale sull'acquisizione del terreno.
  - La raccolta fondi è concepita come **graduata, verificabile e senza scorciatoie**.
- 

## 6. Chiarezza del modello

Il progetto si basa su **due macro-aree distinte ma interdipendenti**:

### 1. Family Homes Area

- Case famiglia di piccole dimensioni
- Max 6 minori per casa
- Modello familiare, non istituzionale

### 2. Ethical Hospitality & Learning Area

- Funzione di motore economico
- Ospitalità etica, sostenibile e trasparente

È stato ribadito più volte che: la parte economica **non è un fine**, ma **uno strumento di protezione e continuità** per i minori.

---

## 7. Raccolta fondi – primi risultati concreti

Nel mese di dicembre 2025 sono stati **raccolti complessivamente CHF 5.200** attraverso donazioni spontanee e attività di sensibilizzazione.

Tale risultato, seppur iniziale, è considerato significativo in quanto:

- ottenuto in una fase ancora preliminare del progetto;
- privo di campagne strutturate o investimenti pubblicitari;
- basato esclusivamente su fiducia, relazione e chiarezza della visione.

Questo dato costituisce **un primo segnale di adesione reale** e conferma la validità dell'approccio graduale adottato.

---

## 8. Valutazione complessiva del mese

Il mese di dicembre 2025 viene valutato come **strategicamente rilevante**, poiché ha permesso di:

- trasformare una visione in una struttura più leggibile;
- avviare una raccolta fondi reale, seppur iniziale;
- rafforzare competenze chiave;
- costruire relazioni senza forzature;
- mantenere un approccio etico, prudente e credibile.

Dicembre non è stato un mese di accelerazione, ma di **messa a terra**.

---

Per la **Future Kind Village Association**

  
**Marina Srehani Sardisco**  
Presidente

  
**Carlo Andrea Gerosa**  
Vicepresidente e Direttore dei Programmi Socio-Sanitari