



# Rapporto attività – Gennaio 2026

## Future Kind Village Association

**Legal Address:** Via Pizzamiglio 18 C, 6833 Vacallo, Switzerland

**Email:** [info@futurekindvillage.com](mailto:info@futurekindvillage.com)

**President:** Marina Shehani Sardisco

---

**Data:** 06.02.2026

**Nome:** Marina Shehani Sardisco

---

### 1. Premessa

Nel mese di **gennaio 2026**, Future Kind Village Association ha proseguito la fase **pre-operativa**, con un'intensificazione delle attività di:

- strutturazione del modello progettuale,
- validazione concettuale con interlocutori istituzionali e tecnici,
- avvio di una narrativa pubblica,
- approfondimento normativo, comunicativo e strategico.

Non è stata avviata alcuna attività di costruzione né acquisizione di terreni; il lavoro resta focalizzato su **preparazione, studio, credibilità e relazioni**.

---

### 2. Comunicazione, posizionamento e narrativa pubblica

Nel mese di gennaio la Presidente ha avviato e strutturato una **narrazione pubblica progressiva** del progetto, in particolare:

- produzione e pubblicazione di contenuti video informativi sullo **Sri Lanka** (contesto geografico, storico, politico e sociale);
- introduzione del perché del Paese scelto, anche in relazione all'esperienza personale della Presidente;
- primi contenuti esplicativi sul tema della **protezione dell'infanzia**, della vulnerabilità minorile e del superamento dei modelli istituzionali su larga scala;
- redazione e diffusione del documento divulgativo **“Tu cosa puoi fare”**, come strumento di sensibilizzazione non aggressivo.

La comunicazione è stata impostata come **costruzione di fiducia**.

---

### 3. Networking istituzionale e incontri

Nel mese di gennaio si sono svolti o preparati incontri di confronto e orientamento con:

- **Fondazione AGIRE**  
Incontro **Startup Analyst** per un confronto conoscitivo sul progetto Future Kind Village e sul concept **Kind Bear**.
- **SUPSI – ISEA**  
Avvio del dialogo con l'Istituto ISEA (tramite contatti precedentemente introdotti).
- **Ecosistema innovazione / impatto**  
Attività di studio e valutazione di programmi quali **Boldbrain**, Impact Hub e altri strumenti di accompagnamento..

*(Nota verbale: tutti gli incontri e dialoghi sopra indicati sono da intendersi come conoscitivi ed esplorativi; non risultano accordi, partnership o impegni formalizzati.)*

---

#### **4. Sviluppo progettuale: modello FKV**

Nel mese di gennaio è proseguito il lavoro di chiarificazione e strutturazione del modello, in particolare:

- definizione più puntuale delle **due macro-aree**:
  1. **Family Homes Area** (case famiglia di piccola scala);
  2. **Ethical Hospitality & Learning Area** (motore economico).
- approfondimento del concetto di **modularità** (moduli abitativi e funzionali);
- riflessione su capacità ricettiva, sostenibilità, coerenza etica e replicabilità.

È stato ribadito che la componente economica ha **funzione strumentale** alla protezione e continuità del progetto sociale.

---

#### **5. Progetto “Kind Bear”**

Nel mese di gennaio il progetto **Kind Bear** è stato ulteriormente sviluppato a livello concettuale:

- chiarimento delle finalità (protezione, prevenzione, monitoraggio non invasivo);
- identificazione del bisogno di partner tecnici e scientifici per una futura validazione.

Il progetto resta in fase di **idea avanzata**, senza prototipazione avviata.

---

#### **6. Formazione personale e rafforzamento competenze**

La Presidente sta proseguendo un percorso di formazione autonoma e applicata su:

- fundraising strategico;
- modelli di business sostenibili e ibridi;
- marketing e comunicazione orientata all'impatto;
- aspetti normativi e di governance.

Queste attività sono considerate parte integrante della fase pre-operativa.

---

## 7. Raccolta fondi

Nel mese di gennaio:

- non sono state attivate campagne strutturate;
- la raccolta fondi è rimasta limitata e spontanea;
- l'attenzione è stata posta sulla **costruzione di credibilità**, non sull'importo.

La strategia resta graduale e verificabile.

---

## 8. Valutazione complessiva del mese

Il mese di gennaio 2026 viene valutato come:

- mese di **strutturazione interna**;
  - consolidamento della narrativa e del posizionamento;
  - primo confronto reale con l'ecosistema dell'innovazione;
  - rafforzamento della coerenza tra visione, linguaggio e modello.
- 

  
**Marina Snehani Sardisco**  
Presidente

  
**Carlo Andrea Gerosa**  
Vicepresidente e Direttore dei Programmi Socio-Sanitari